

プロジェクト名：				日付：	作成者：	No.：
ペルソナ情報	顔	名前	年齢	性別	職業	簡単なプロフィール
時系列の出来事						
ユーザーの行動						
ユーザーの関心ごと／ やりたいこと						
ユーザーが意識して 気をついていること						
各ステージで必要な サービス／機能						

プロジェクト名：海外旅行者向け日本のレアなカントリーサイドの観光サイト				日付：	作成者：	No.：
ペルソナ情報	顔	名前	年齢	性別	職業	簡単なプロフィール
時系列の出来事	計画前	情報収集	予約	準備・出発・移動中	旅行中・観光中・宿泊先	帰路・旅行後
ユーザーの行動	<ul style="list-style-type: none"> 日本旅行を妻とすることになった。Webで日本の情報を探し回る。 	<ul style="list-style-type: none"> 首都圏以外の情報を探し回る。 kyushuというキーワードと宮崎という地方を発見する。 そこから当該サイトに辿り着く。 モデルケースや代表的観光地、ホテルのクオリティを見て更に行く気が高まる。 				
ユーザーの関心ごと／やりたいこと	<ul style="list-style-type: none"> オリンピックのこともあり、メディアでよく紹介されて日本が気になっていた。 	<ul style="list-style-type: none"> 首都圏は飽きたので日本本来の分霧団氣を味わいたいと思っている。 日本のクオリティを考えると、それなりのリゾートやホテルを確保したい。 オーシャンビューは外せない。 安いに越したことはない。 美味しい日本食が絶対食べたい。 				
ユーザーが意識して気をついていること	<ul style="list-style-type: none"> 失敗した旅行にだけはしたくない。 妻が喜ぶ内容にしたい。 	<ul style="list-style-type: none"> あまり計画に時間を掛けたくない。 素早く求める情報にリーチしたい 				
各ステージで必要なサービス／機能	<ul style="list-style-type: none"> 首都圏ではない、日本の情報が各国の人々にリーチする施策 九州が日本の首都圏以外であり魅力的だとすぐに分かる情報提示 	<ul style="list-style-type: none"> 首都圏ではない、日本の情報が各国の人々にリーチする施策 九州が日本の首都圏以外であり魅力的だとすぐに分かる情報提示 				